

## Responsabilidad Social Corporativa

2024

[www.microblanc.es](http://www.microblanc.es)





## Introducción

*La presente Memoria de Sostenibilidad corresponde al ejercicio fiscal del año 2024 y ha sido elaborada de acuerdo con los Estándares GRI 2023 (Global Reporting Initiative). Este informe representa un compromiso renovado con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua de nuestro desempeño económico, ambiental y social.*

*Esta publicación da continuidad a la memoria anterior, correspondiente al año 2021 y responde a la necesidad de actualizar y fortalecer la información no financiera en línea con las exigencias normativas actuales, incluyendo la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad y los criterios más recientes en materia de sostenibilidad y reporting corporativo.*





## Alcance

- **Periodo reportado:** 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.
- **Fecha de publicación:** Junio de 2025
- **Periodicidad:** La organización planea reportar de forma regular cada dos años.
- **Entidades cubiertas:** Esta memoria abarca todas las operaciones y entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la empresa Micro-Blanc Informática, S.L.

## Normativa

Se han aplicado Estándares GRI 2023

- GRI 1: Fundamentos
- GRI 2: Contenidos generales
- GRI 3: Temas materiales y los Estándares temáticos correspondientes.







## Perfil de la organización

**Micro-Blanc Informática S.L.** inició su actividad en el sector de la micro-informática en el año 1982, estableciendo elevadas exigencias respecto a su crecimiento y la calidad del servicio a nuestros clientes.

La compañía está organizada en cinco **unidades operativas**, todas ellas orientadas al servicio del cliente y a la búsqueda continua de la excelencia en todas sus actividades.

- **Unidad Comercial y Diseño de Proyectos**
- **Unidad de Software**
- **Unidad de Operaciones y Soporte Comercial**
- **Unidad de Infraestructuras**
- **Unidad de Gestión Remota de Infraestructuras**

Aportamos como principal valor diferenciador la agilidad y flexibilidad de nuestra organización, el profundo conocimiento de la realidad de negocio de nuestros clientes, así como la máxima implicación del equipo de Dirección en la consecución de los compromisos adquiridos.

## Sectores de actividad



## Sedes Corporativas

### Barcelona

Comte d'Urgell, 236 bajos  
Teléfono 93 531 60 00  
08036 BARCELONA

### Madrid

Rafael Calvo, 7 C bajos  
Teléfono 91 594 21 80  
28010 MADRID

### Barcelona

Avda. Roma, 114-120  
Teléfono 93 531 60 00  
08015 BARCELONA

### Valencia

Avda. Primado Reig, 187, entlo. B  
Teléfono 96 393 43 56  
46020 VALENCIA



## Dimensión empresarial

### Productos

Micro-Blanc Informática, S.L. centra su actividad comercial en el suministro de activos tecnológicos de hardware y software principalmente para grandes corporaciones y pymes.

- Equipos informáticos para usuario final (Puesto de trabajo)
- Infraestructuras (Datacenter) Servidores, Cabinas y comunicaciones.
- Seguridad

Trabajamos con los principales Partners del mercado como Lenovo, IBM, Lexmark, Samsung, VMware, Microsoft, Sophos, Datwyler Infra IT entre otros. Lenovo es uno de nuestros principales proveedores de hardware.

### Servicios





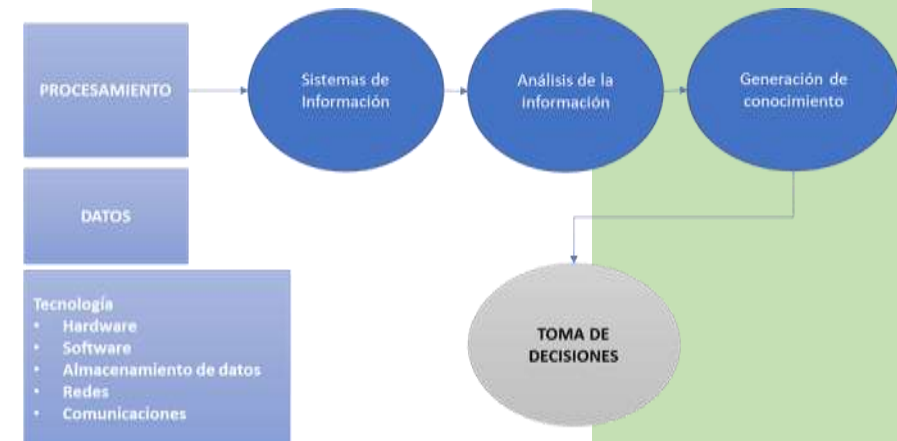
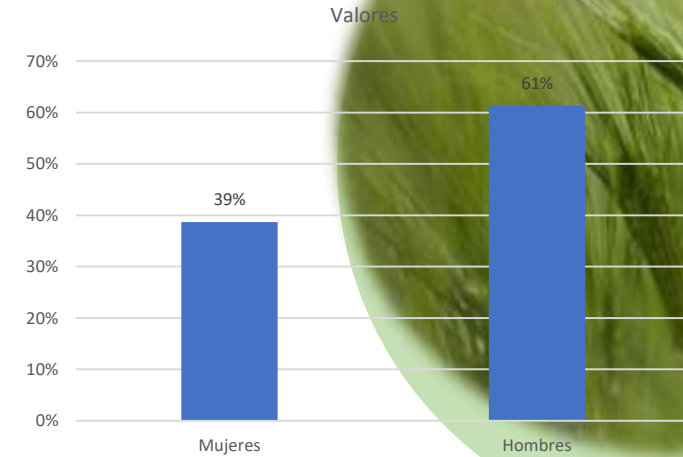
## Dimensión empresarial

### Personas

A fecha de la elaboración de la memoria dispone de 60 empleados ubicados en las sedes de Barcelona, Madrid y Valencia. El 100% de la plantilla de Micro-Blanc Informática, S.L. dispone de un contrato fijo, lo que genera estabilidad en los departamentos y mantiene el know-how.

### Tecnología y Procesos

Micro-Blanc Informática, S.L. se define como un centro de servicios tecnológicos. Como empresa suministradora de activos IT y servicios tecnológicos dispone de recursos con conocimientos, capacidades y destrezas técnicas, así como instrumentos y herramientas tecnológicas para llevar a cabo sus funciones.





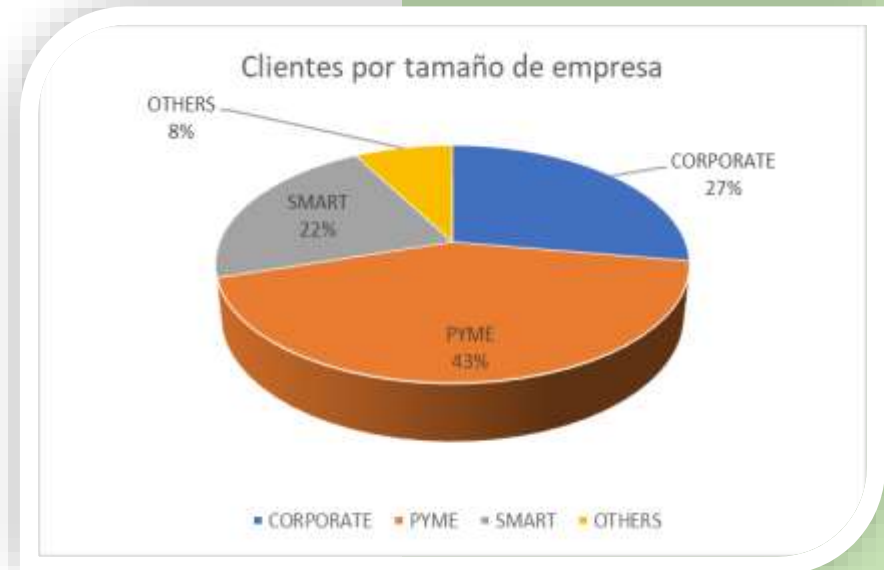
## Dimensión empresarial

### Mercados

El principal mercado en el que Micro-Blanc Informática, S.L. realiza su gestión comercial es el español, en un 90% de sus ventas. El 10% restante corresponde a clientes que disponen de su sede central en España y delegaciones en el extranjero gestionadas desde su sede central



### Clientes

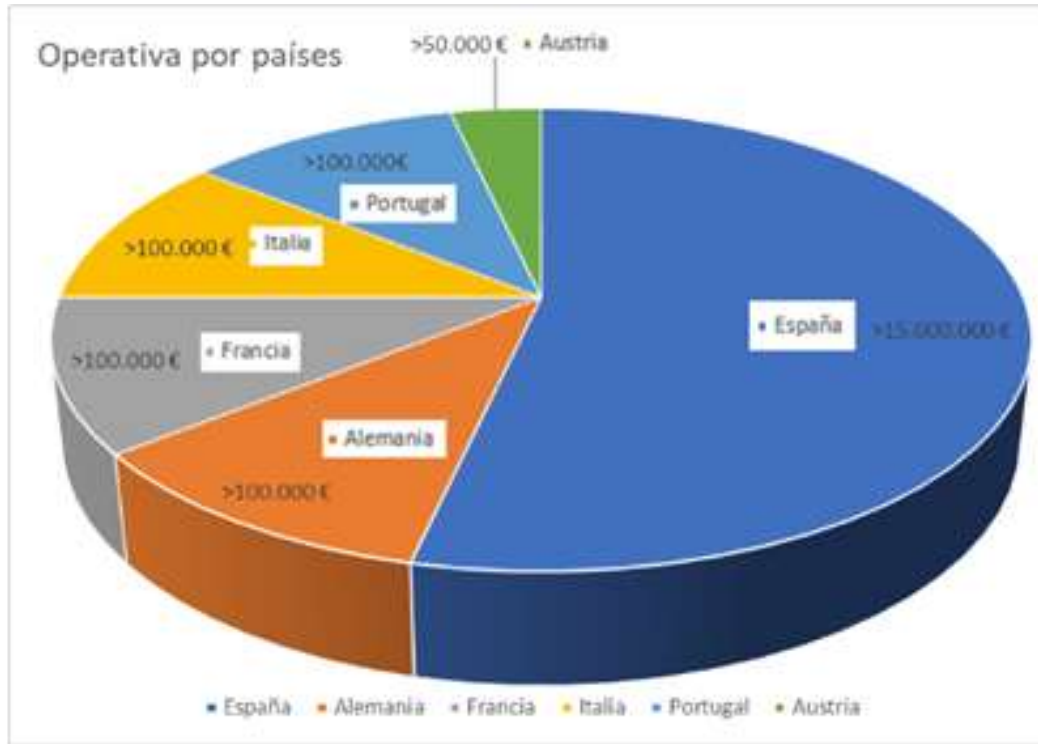




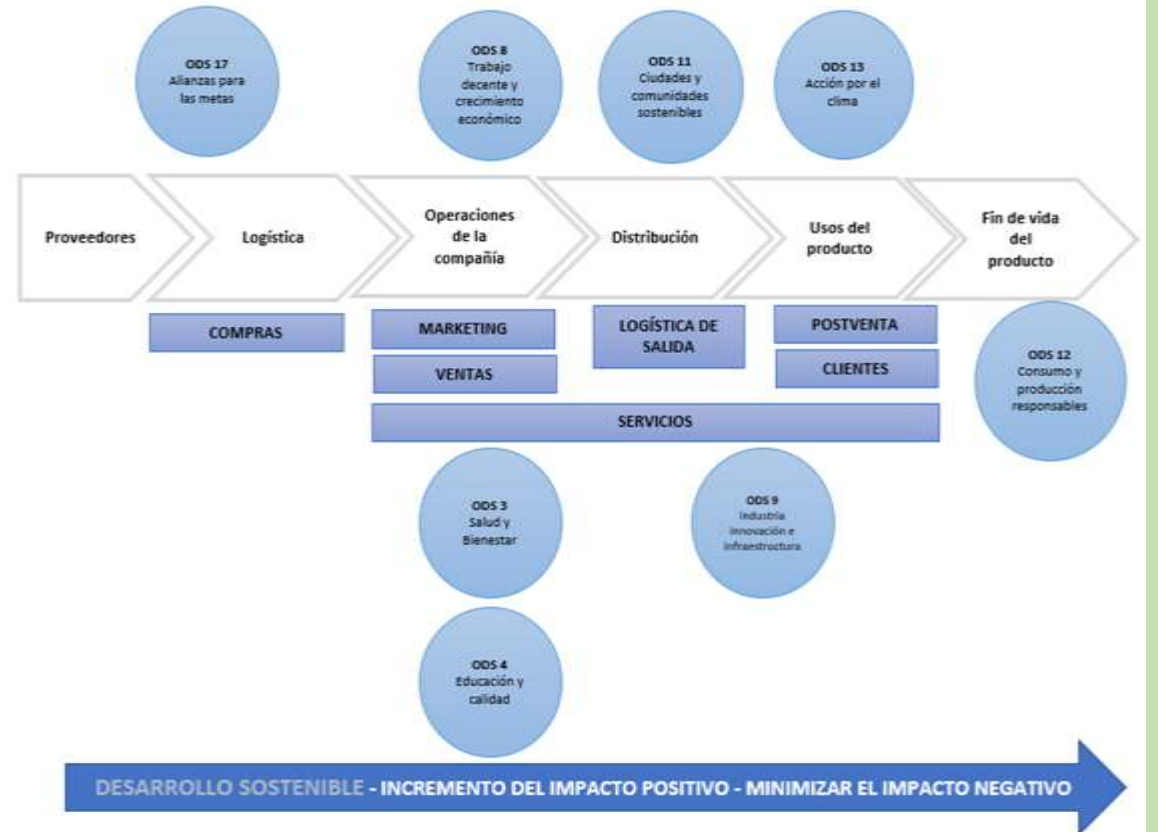


## Dimensión empresarial

### Ventas



### Cadena de valor

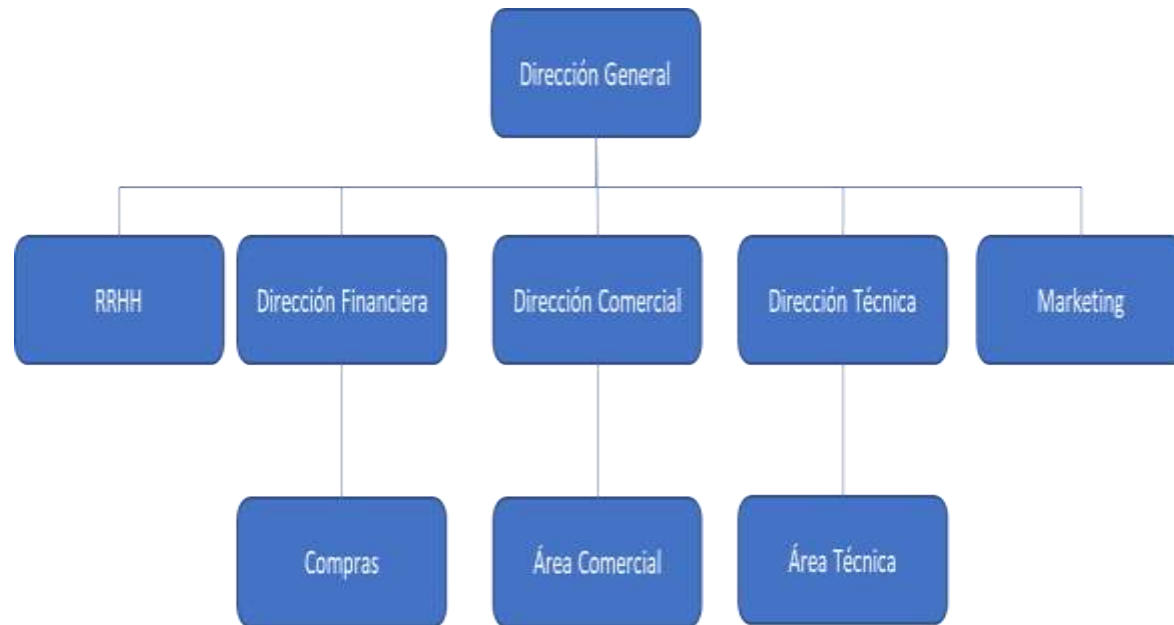






# Dimensión empresarial

## Órganos de Gobierno





## Estrategia RSE



### Nuestros Valores

- El compromiso verdadero con nuestros clientes
- No prometer nada que no podamos cumplir
- Formar un binomio productivo con nuestros clientes que desarrolle la eficacia y rentabilidad junto a la sostenibilidad y el respeto al medioambiente.
- Aplicando el principio de que los objetivos de la empresa son una meta común de todo el equipo humano que la integra.





# Estrategia RSE

## Prioridades estratégicas

- Mejora de la cultura de Cumplimiento Normativo en nuestro quehacer diario.
- Implantación de un procedimiento de evaluación del desempeño en objetivos clave.
- Promover la cultura de la innovación.
- Seguimiento de las medidas de conciliación.
- Incorporar tecnologías y soluciones que reduzcan el consumo energético, la huella de carbono y la gestión de residuos.
- Incrementar la calidad de productos y servicios
- Mejora de los niveles de satisfacción del cliente
- Medición de la alineación con nuestro código de conducta de clientes y proveedores.

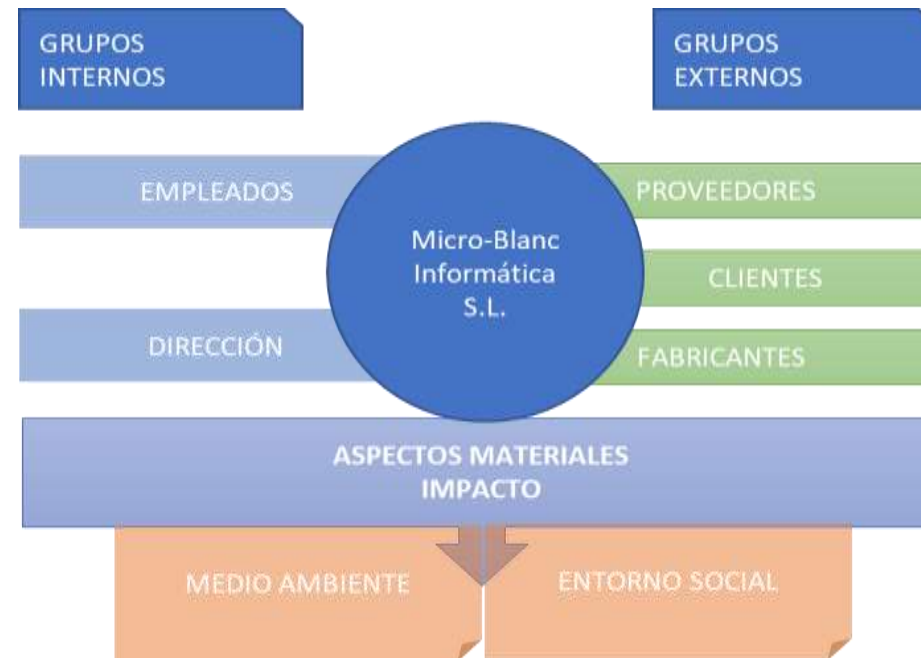




## Grupos de interés

### Principales grupos de interés

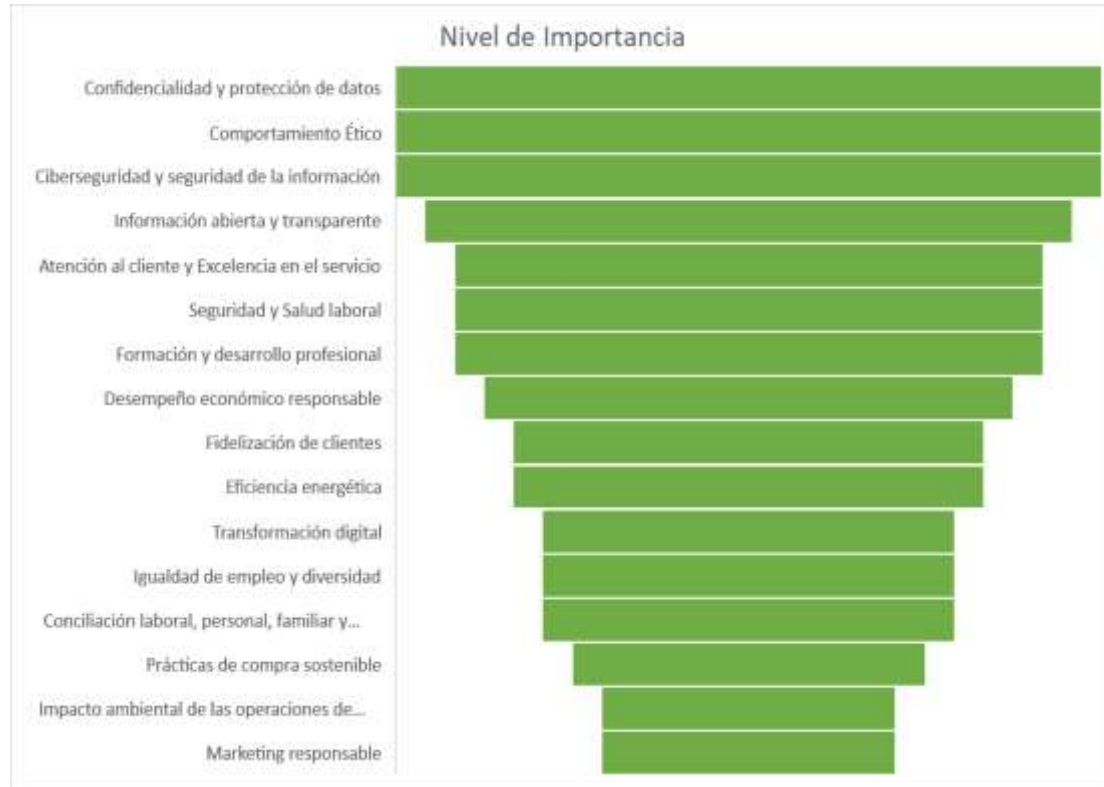
- **Clientes:** Los consumidores de nuestros productos y servicios.
- **Empleados:** La fuerza motriz de nuestra empresa.
- **Proveedores:** El conjunto de empresas, fabricantes y marcas con los que se generan relaciones comerciales basadas en la ética y la confianza.







## Factores clave por nivel de importancia



### SELECCIÓN SEGÚN IMPACTO ESTRATÉGICO

- Ciberseguridad y Seguridad de la Información
- Confidencialidad y protección de datos
- Atención al cliente y Excelencia en el servicio
- Transformación digital
- Conciliación laboral, personal, familiar y corresponsabilidad.

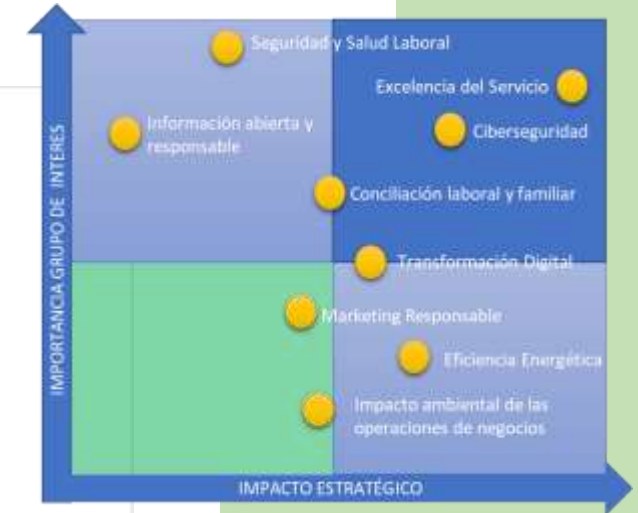




# Análisis de Materialidad

## Aspectos Analizados

- Ciberseguridad y seguridad de la información
- Atención al cliente y Excelencia en el servicio
- Información abierta y transparente
- Igualdad de empleo y diversidad
- Conciliación laboral, personal, familiar y corresponsabilidad
- Formación y desarrollo profesional
- Comportamiento Ético
- Prácticas de compra sostenible
- Confidencialidad y protección de datos
- Transformación digital
- Desempeño económico responsable
- Impacto ambiental de las operaciones de negocios
- Seguridad y Salud laboral
- Fidelización de clientes
- Marketing responsable
- Eficiencia energética





# Alineación con los ODS





# Medioambiente

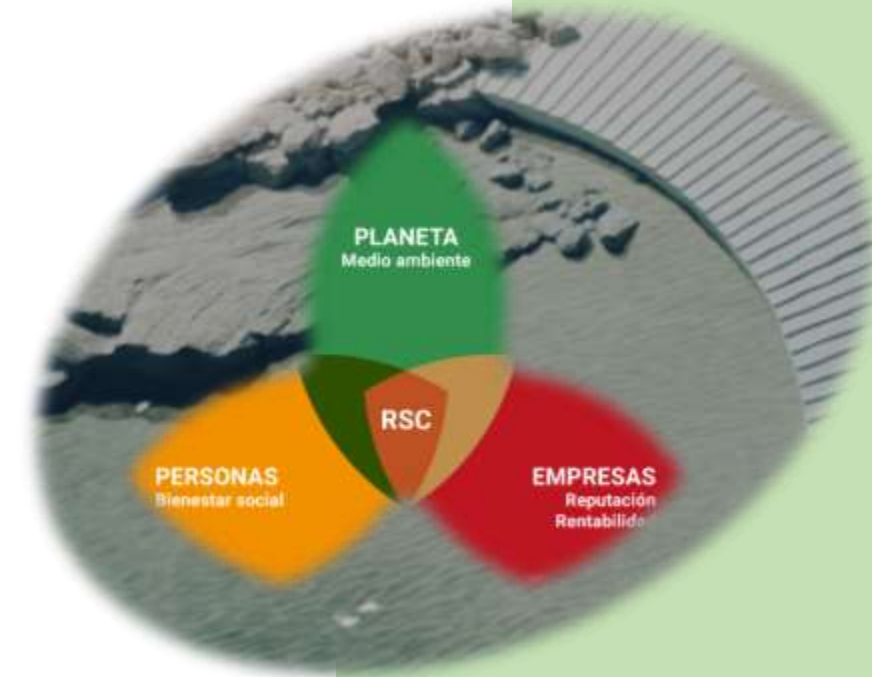
Micro-Blanc Informática, S.L. pretende minimizar, en la medida de lo posible, el consumo de los recursos necesarios para el desarrollo de su actividad y sobre todo, gestionar adecuadamente los residuos que producimos para evitar el impacto sobre el entorno.

## Objetivos

- Reducción del uso de papel al mínimo necesario
- Reducción del consumo eléctrico.
- Reducción de la huella de carbono generada por nuestros medios de transporte.
- Control de entregas en puntos verdes mediante mapa de trazabilidad

## Desempeño

- Promover el uso de tecnologías de comunicación digital.
- Políticas de gestión energética de los equipos electrónicos y ordenadores cuando estos no están siendo utilizados y principalmente fuera de horas productivas.
- Racionalización de la logística mediante la concentración de entregas para reducir el número de viajes y kilómetros.
- Trabajar con proveedores orientados a la sostenibilidad.
  - Marcas de fabricantes comprometidos con el medio ambiente.
  - Proveedores con políticas activas para minimizar el impacto ambiental, centrados en el medio ambiente, la reducción de residuos y el reciclaje de componentes.
- Máximas de los proveedores a seleccionar
  - Diseño sostenible
  - Uso eficiente
  - Reutilización y reciclaje responsables







# Clientes y Proveedores

## Objetivos

Los objetivos son:

- Mejora de la calidad de los productos y servicios.
- Mejora de los niveles de satisfacción.
- Generación de lealtad y fidelidad de los clientes.
- Alineación Código Ético Micro-Blanc Informática, S.L. con Proveedores

## Desempeño

### Clientes

Las relaciones que la empresa mantiene con sus clientes y proveedores están enmarcadas dentro de una cultura de respeto e información.

Incrementando la información de clientes obtenida a través de la web corporativa y los sistemas de información internos permitirá un análisis más exhaustivo de cada cliente con la finalidad de fidelizarlo adaptándonos a sus necesidades en cada momento del tiempo.

### Proveedores

- Mediante la Selección de proveedores locales para todo tipo de servicios no tecnológicos.
- Concordancia de valores y principios del proveedor con el código de conducta de Micro-Blanc.





## Entorno Social

El respeto y protección de los Derechos Humanos es una de las bases de Micro-Blanc Informática, S.L. respetando y apoyando el contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Naciones Unidas, así como la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En esta línea, Micro-Blanc Informática, S.L. está totalmente de acuerdo con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

- **Lucha en contra del trabajo forzado**
- **Prohibición de trato duro o inhumano**
- **Eliminación del trabajo infantil**
- **Empleo regularizado**
- **Respeto de la libertad de asociación y del derecho a la negociación colectiva.**
- **Práctica de no discriminación.**
- **Pago de salarios para una vida digna**
- **Horario de trabajo no excesivo.**

### **Impactos positivos generados:**

Generación de empleo local: el 100% del personal técnico y de soporte reside en las mismas comunidades autónomas donde la empresa tiene presencia, favoreciendo el empleo estable y cualificado.





# Gobernanza

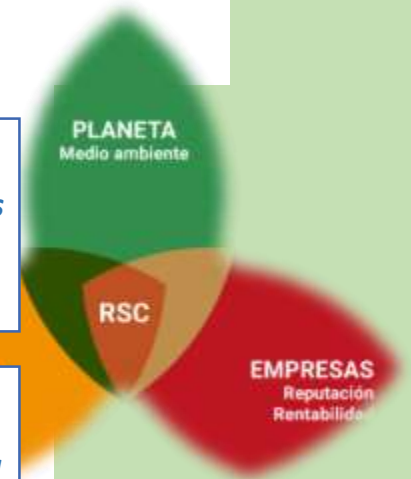
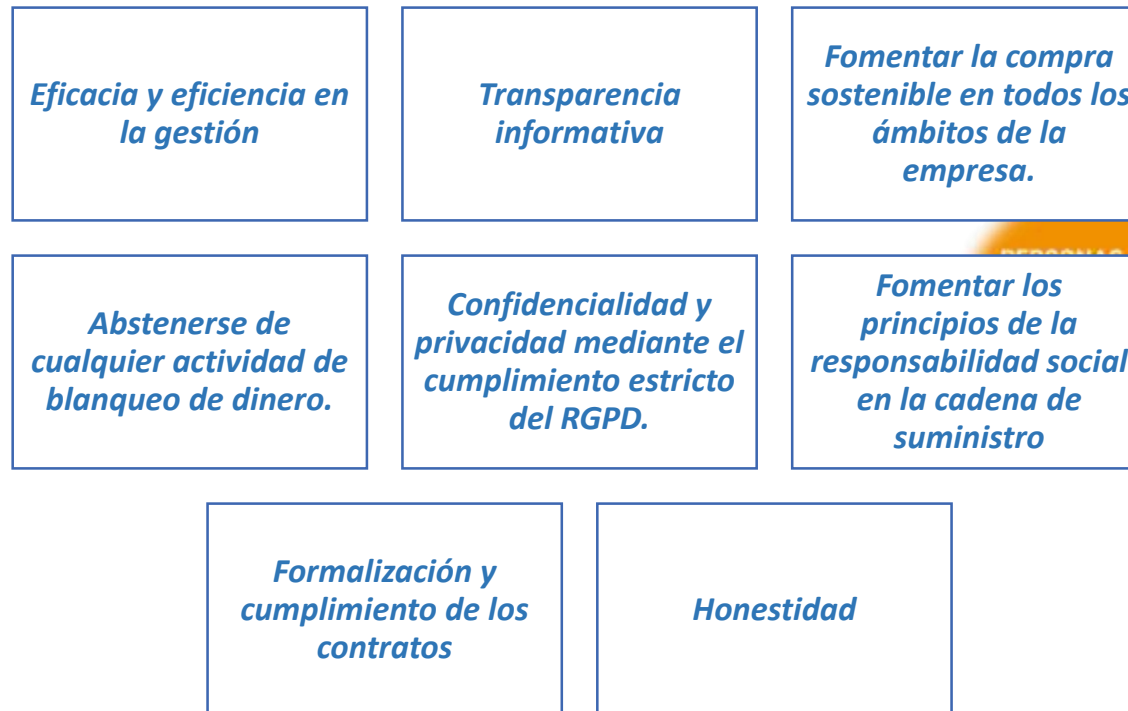
Los principios y valores corporativos sustentan nuestro Código de Conducta, que guía el comportamiento de todos nuestros empleados y directivos.

Desde la dirección se promueve una cultura organizacional comprometida para realizar negocios de manera legal, ética y con integridad.

## Valores Corporativos

- Integridad y Responsabilidad
- Garantía y Servicio al cliente
- Respeto a los derechos humanos
- Vinculación con la sociedad y el entorno
- Respeto al medio ambiente
- Compromiso con el desarrollo sostenible

## Principios Básicos



# Gracias



## Nuestros datos de contacto

### **Barcelona**

Comte d'Urgell, 236 bajos  
Teléfono 93 531 60 00  
08036 BARCELONA

### **Madrid**

Rafael Calvo, 7 C bajos  
Teléfono 91 594 21 80  
28010 MADRID

### **Barcelona**

Avda. Roma, 114-120  
Teléfono 93 531 60 00  
08015 BARCELONA

### **Valencia**

Avda. Primado Reig, 187, entlo.B  
Teléfono 96 393 43 56  
46020 VALENCIA