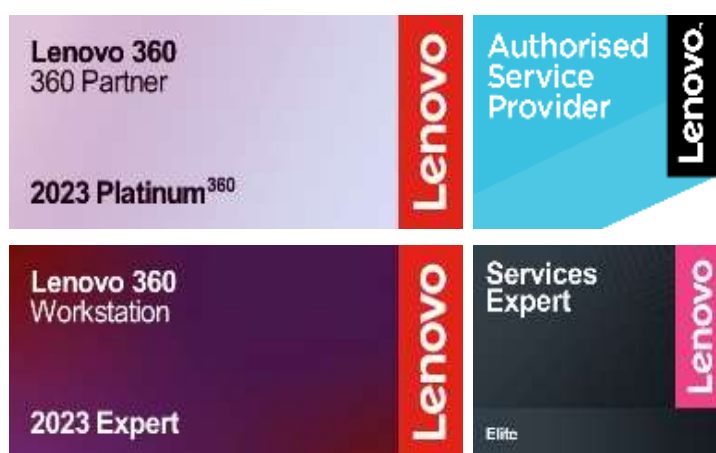


Informe de Sostenibilidad

Año 2024





Contenido

Introducción 3

Gobierno 4

Riesgos y Oportunidades 5

 Riesgos 5

 Oportunidades 5

Estrategia de negocio 7

Metas y desempeño 8

 Metas y KPIs 8

Desempeño 2024 9

 Cuantitativo y Cualitativo 9

Metodología de las emisiones 10

 Metodología de medición 10

 Principales fuentes de emisiones 10

 Objetivos 11

Datos sobre las emisiones 12

 Emisiones 12

Energía 12

Acciones adicionales 13

Verificación 14

Involucramiento / Vinculación 14

Diversidad 15

Transparencia 15

Biodiversidad 15

Alcance del informe 15



Control de versiones

Fecha	Descripción	Autor	Versión
2023	Informe 2022	SaC	1.0
2023	Aprobación		
2024	Revisión y actualización	SaC	1.1



Introducción

Nos complace presentar el informe de sostenibilidad de Micro-Blanc Informática, S.L. correspondiente al año 2024. Como empresa líder en la venta de equipos y soluciones informáticas, estamos comprometidos con la sostenibilidad y reconocemos nuestra responsabilidad de proteger el medio ambiente, mejorar las condiciones laborales y sociales, y crear valor para nuestros clientes y la sociedad en general.

El presente informe muestra información sobre nuestras prácticas y desempeño en términos de sostenibilidad durante el año 2024.

En él, encontrará información sobre nuestras políticas y estrategias de sostenibilidad, así como sobre los resultados obtenidos en materia de medio ambiente, empleo, derechos humanos, responsabilidad social y otros aspectos relevantes.

En Micro-Blanc Informática, S.L., entendemos que la sostenibilidad es fundamental para nuestro éxito a largo plazo y estamos comprometidos a seguir mejorando nuestro desempeño en esta área.

Esperamos que este informe sea útil para nuestros grupos de interés y para cualquier persona interesada en conocer más sobre nuestras prácticas y compromisos en materia de sostenibilidad.

Gobierno

Nos comprometemos a llevar a cabo nuestras operaciones empresariales de manera ética, transparente y responsable en términos de gobernanza empresarial. Nuestro objetivo es garantizar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo, al mismo tiempo que creamos valor para nuestros clientes, empleados y la sociedad en general.

Aspectos de nuestra política de gobernanza:

Responsabilidad corporativa: Nos comprometemos a cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables, así como con los estándares éticos y de responsabilidad corporativa en todas nuestras operaciones. Creemos en la transparencia y en la comunicación clara y oportuna con nuestros empleados, clientes, proveedores y otros stakeholders relevantes.

Comité de Ética: Se establece un Comité de Ética compuesto por miembros de nuestra junta directiva y otros líderes de la empresa para supervisar nuestra conducta ética y asegurar el cumplimiento de los estándares y políticas de gobernanza corporativa.

Participación en organizaciones y asociaciones: Nos involucramos activamente en organizaciones y asociaciones relevantes del sector para compartir buenas prácticas y promover la responsabilidad corporativa, el respeto por el medio ambiente y la inclusión social.

Protección de datos: Respetamos y protegemos la privacidad y los datos personales de nuestros empleados, clientes y otros stakeholders. Contamos con políticas y procedimientos de seguridad de la información para proteger los datos y la propiedad intelectual de nuestros clientes y de la empresa.

Diversidad e inclusión: Promovemos la diversidad y la inclusión en nuestra empresa y nos comprometemos a no tolerar la discriminación de ningún tipo en el lugar de trabajo. Buscamos atraer y retener a los mejores talentos, independientemente de su origen étnico, género, edad, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra característica personal.

Nos esforzamos por mantener altos estándares de gobernanza empresarial en todas nuestras operaciones y por ser responsables y transparentes en nuestras relaciones con todos nuestros stakeholders.



Riesgos y Oportunidades

Reconocemos que la gestión de riesgos es una parte integral de nuestras operaciones empresariales. Las tecnologías de la información están en constante evolución y enfrentan una serie de desafíos y oportunidades. A continuación, se describen algunos de los riesgos y oportunidades que consideramos relevantes para nuestra empresa.

Riesgos

Seguridad informática: El riesgo de ciberataques, robos de datos y otras amenazas a la seguridad cibernética sigue siendo una preocupación crítica para nuestra empresa. Nos comprometemos a mantener altos estándares de seguridad y protección de datos y a invertir en tecnología y herramientas de seguridad para mitigar estos riesgos.

Competencia: La competencia en la industria de la tecnología de la información es intensa y en constante evolución. Para mantener nuestra posición competitiva, debemos estar al tanto de las últimas tendencias y tecnologías, y continuar innovando y ofreciendo productos y servicios de alta calidad a nuestros clientes.

Cambios regulatorios: La regulación de la industria de las tecnologías de la información está en constante cambio y puede tener un impacto significativo en nuestra empresa. Debemos estar al tanto de las regulaciones y cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables.

Oportunidades

Existe una creciente demanda de servicios y productos sostenibles por parte de los consumidores y las empresas. Aprovechamos esta oportunidad ofreciendo soluciones y servicios que ayuden a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental, como software de gestión energética o soluciones de virtualización. Paralelamente nuestros proveedores permiten compensar a nuestros clientes la huella de carbono de los equipos informáticos adquiridos.

Tecnología emergente: La rápida evolución de la tecnología presenta una serie de oportunidades para nuestra empresa. Estamos comprometidos con la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios para mantenernos a la vanguardia del mercado y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Permite potenciar la sustitución de productos y servicios por otros con menor número de emisiones o bien la compensación de dichas emisiones.

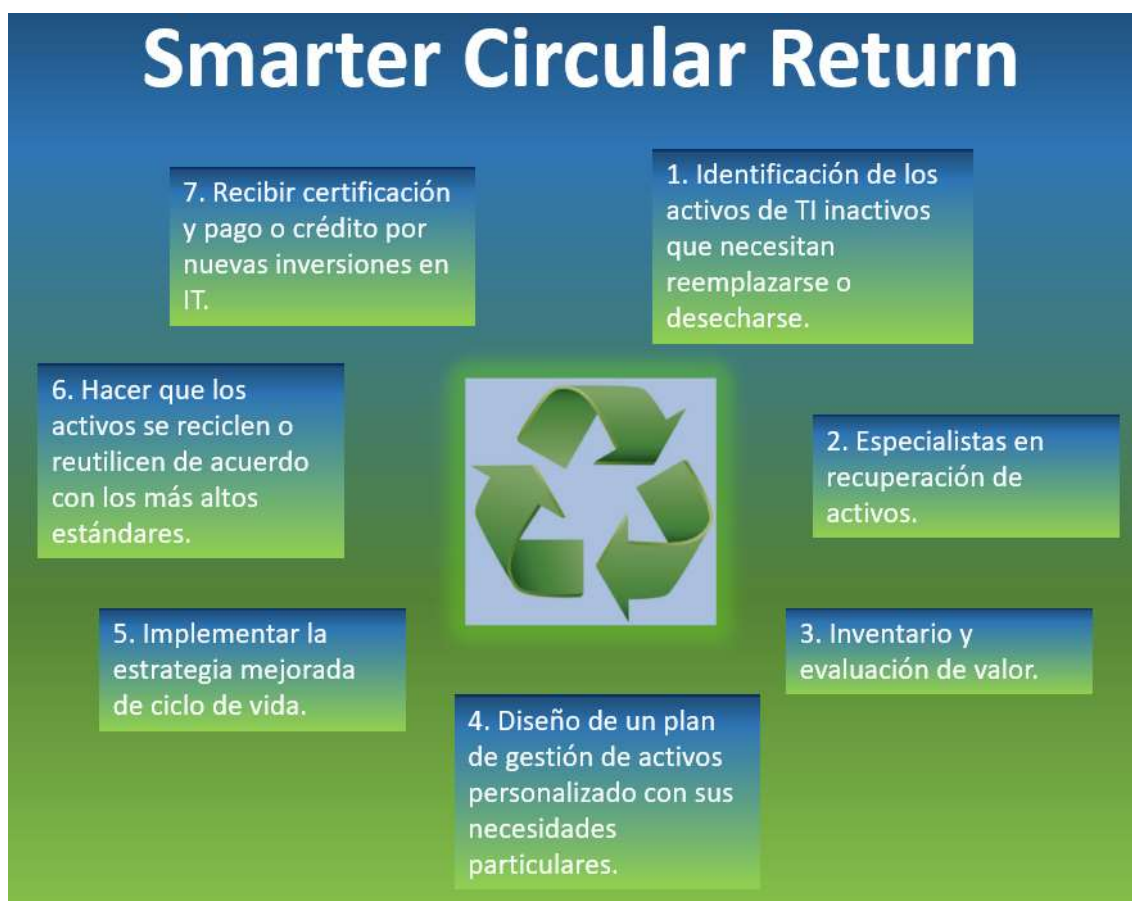
Crecimiento de la demanda: El crecimiento continuo de la demanda de servicios y productos informáticos presenta una oportunidad. Nos enfocamos en la expansión de nuestra presencia en el mercado y la diversificación de nuestra oferta para aprovechar esta oportunidad.

Colaboración y asociaciones: La colaboración con otras empresas y la creación de asociaciones estratégicas pueden presentar una oportunidad para nuestra empresa. Buscamos establecer relaciones de colaboración con otras empresas y organizaciones para impulsar el crecimiento y la innovación.

Recuperación de activos: Ante la demanda creciente de productos informáticos disponemos de alianzas con fabricantes que permiten la recompra y retirada de los equipos permitiendo un ciclo de vida mayor.

Proporciona una solución integral que mitiga los riesgos ambientales y de seguridad de los datos asociados con la retirada de activos al final de su vida útil, maximizando a su vez el valor potencial de dichos activos.

Estamos comprometidos con la gestión adecuada de riesgos y la exploración de oportunidades para el crecimiento y la innovación continua.



A través de nuestros proveedores y fabricantes tecnológicos brindamos servicios de destrucción de datos certificados, borrado de datos que cumple con los estándares, escaneo e informes de números de serie, o conciliación de números de serie con las listas de activos proporcionadas.

Reducción de la huella de carbono: Potenciamos la entrega directa desde el fabricante al cliente reduciendo los tiempos de entrega y las emisiones de CO₂ al evitar el transporte interno de nuestros vehículos.

Los fabricantes con los que trabajamos han calculado el valor de las emisiones de carbono asociadas con los dispositivos durante un ciclo de vida medio de hasta cinco años, incluidos la fabricación, el envío y el uso. Dicha emisión se puede compensar fácilmente considerándose simplemente parte de la configuración del hardware.



Estrategia de negocio

Nuestra estrategia de negocio se basa en proporcionar soluciones tecnológicas innovadoras y de alta calidad a nuestros clientes, con el objetivo de crear valor a largo plazo para la empresa y nuestros stakeholders.

Aspectos clave de nuestra estrategia:

Innovación: La innovación es un elemento fundamental de nuestra estrategia. Nos enfocamos en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes y mantenernos a la vanguardia del mercado. Al mismo tiempo, buscamos mejorar continuamente nuestros procesos internos y optimizar nuestras operaciones.

Diversificación: Nos comprometemos a diversificar nuestra oferta de productos y servicios para satisfacer las necesidades de un mercado en constante evolución. Ofrecemos una amplia gama de soluciones tecnológicas, desde software y hardware hasta servicios de consultoría y formación. Buscamos expandir nuestra presencia en el mercado y diversificar nuestras fuentes de ingresos.

Enfoque en el cliente: Nuestra estrategia de negocio se centra en el cliente. Nos esforzamos por entender las necesidades de nuestros clientes y proporcionar soluciones personalizadas y adaptadas a sus necesidades. Nos enfocamos en construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes y en proporcionar un servicio excepcional en todo momento.

Responsabilidad social y ambiental: Nos comprometemos a operar de manera ética y responsable en términos de responsabilidad social y ambiental. Nos enfocamos en la reducción de nuestra huella de carbono y en la protección del medio ambiente, al mismo tiempo que promovemos prácticas comerciales responsables y éticas.

Crecimiento sostenible: Nos esforzamos por lograr un crecimiento sostenible y rentable a largo plazo. Nos enfocamos en la gestión eficiente de nuestros recursos y en la optimización de nuestros procesos internos para maximizar nuestra eficiencia y reducir costes.



Metas y desempeño

Nos enfocamos en establecer y alcanzar metas desafiantes pero realistas, y en medir nuestro desempeño en función de indicadores clave de desempeño (KPI) para evaluar nuestro progreso y asegurar el éxito de nuestra estrategia de negocio.

Metas y KPIs

Crecimiento de los ingresos: Nuestra meta es lograr un crecimiento sostenible y rentable en nuestros ingresos a largo plazo. Nos enfocamos en expandir nuestra presencia en el mercado y diversificar nuestras fuentes de ingresos. Medimos nuestro desempeño en función del crecimiento de los ingresos año tras año.

Satisfacción del cliente: Nos comprometemos a proporcionar un servicio excepcional a nuestros clientes y a garantizar su satisfacción. Nos enfocamos en la mejora continua de nuestros procesos y en la personalización de nuestras soluciones para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente. Medimos nuestro desempeño en función de la satisfacción del cliente y de la tasa de retención de clientes.

Innovación: La innovación es un elemento fundamental de nuestra estrategia de negocio. Nos enfocamos en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios para mantenernos a la vanguardia del mercado. Medimos nuestro desempeño en función del número de patentes y nuevas tecnologías desarrolladas cada año.

Responsabilidad social y ambiental: Nos comprometemos a operar de manera ética y responsable en términos de responsabilidad social y ambiental. Nos enfocamos en la reducción de nuestra huella de carbono y en la protección del medio ambiente. Medimos nuestro desempeño en función de la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el aumento de la proporción de energía renovable utilizada en nuestras operaciones.

La aparición del COVID-19 llevó a las empresas a adaptarse a nuevos formatos para el desempeño diario de sus procesos. En este sentido Micro-Blanc Informática, S.L. dentro de sus objetivos ha tenido y tiene en alta consideración las medidas necesarias para evitar el contagio y propagación del COVID, así como salvaguardar la salud de sus empleados y su entorno.

Desarrollo de empleados: Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros empleados, y a desarrollar sus habilidades y capacidades a través de programas de formación y desarrollo. Medimos nuestro desempeño en función del índice de rotación de empleados y del número de empleados capacitados cada año.

Nos comprometemos a proporcionar un servicio excepcional a nuestros clientes, a innovar continuamente y a operar de manera ética y responsable en términos de responsabilidad social y ambiental.

Desempeño 2024

Cuantitativo y Cualitativo

CUANTITATIVOS		EVOLUCIÓN		
KPI	OBJETIVO	2022	2023	2024
Consumo de energía eléctrica	REDUCIR EL CONSUMO ELÉCTRICO			
Reciclaje de residuos	INCREMENTAR CULTURA DE RECICLAJE			
Consumo de agua	MEJORA EN LA EFICIENCIA DEL CONSUMO			
Reducción de emisiones en la cadena de suministro	INCREMENTAR ENTREGAS DIRECTAS DE FABRICANTE A CLIENTE.	50%	75%	80%
Capacitación de empleados en sostenibilidad	FORMACIÓN ANUAL			

CUALITATIVOS		EVOLUCIÓN		
KPI	ACCIONES 2024	2022	2023	2024
Fortalecer la cultura organizacional basada en la ética y la transparencia, promoviendo la capacitación continua en valores corporativos y buenas prácticas.	Formación anual de buenas prácticas			
Promover la diversidad e inclusión en todos los niveles de la organización, fomentando un ambiente de trabajo respetuoso y sin discriminación.	Incremento de la colaboración y comunicación entre departamentos			
Incrementar la sensibilización y participación de los empleados en iniciativas ambientales, como reducción de residuos, eficiencia energética y uso responsable de recursos.	Todas las luces y equipos informáticos se apagan al final de la jornada laboral			
Optimizar la gestión de riesgos sociales y ambientales mediante la mejora continua de los procesos de evaluación y seguimiento.	Revisión anual de los riesgos			
Fomentar la innovación sostenible, integrando criterios ambientales y sociales en el diseño y desarrollo de productos y servicios.	Todos los servicios y productos se gestionan y diseñan desde criterios medioambientales			
Promover la transparencia y rendición de cuentas, mejorando la calidad y periodicidad de los reportes de sostenibilidad para facilitar la toma de decisiones informada.	Informe Bianual			



Metodología de las emisiones

Nos comprometemos a medir y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para mitigar nuestro impacto en el cambio climático.

Metodología de medición

Identificación de fuentes de emisiones: Identificamos las fuentes de emisiones de GEI de nuestras operaciones empresariales, incluyendo nuestras oficinas, centros de datos y flota de vehículos. También consideramos las emisiones indirectas asociadas con la producción y el transporte de los productos que vendemos.

Principales fuentes de emisiones



Medición de emisiones: Utilizamos un enfoque basado en datos para medir nuestras emisiones de GEI. Recopilamos datos sobre el consumo de energía, el transporte y otros factores relevantes para calcular nuestras emisiones de GEI.

Establecimiento de objetivos: Establecemos objetivos para reducir nuestras emisiones de GEI y mejorar nuestra eficiencia energética. Nos enfocamos en la reducción de emisiones de GEI directas e indirectas. Establecemos objetivos a corto y largo plazo y monitoreamos nuestro progreso a través de KPIs.



Objetivos

Cuantitativos

KPI	OBJETIVO
Consumo de energía eléctrica	REDUCIR EL CONSUMO ELÉCTRICO
Reciclaje de residuos	INCREMENTAR CULTURA DE RECICLAJE
Consumo de agua	MEJORA EN LA EFICIENCIA DEL CONSUMO
Reducción de emisiones en la cadena de suministro	INCREMENTAR ENTREGAS DIRECTAS DE FABRICANTE A CLIENTE.
Capacitación de empleados en sostenibilidad	FORMACIÓN ANUAL

Cualitativos

- Fortalecer la cultura organizacional basada en la ética y la transparencia, promoviendo la capacitación continua en valores corporativos y buenas prácticas.
- Promover la diversidad e inclusión en todos los niveles de la organización, fomentando un ambiente de trabajo respetuoso y sin discriminación.
- Incrementar la sensibilización y participación de los empleados en iniciativas ambientales, como reducción de residuos, eficiencia energética y uso responsable de recursos.
- Optimizar la gestión de riesgos sociales y ambientales mediante la mejora continua de los procesos de evaluación y seguimiento.
- Fomentar la innovación sostenible, integrando criterios ambientales y sociales en el diseño y desarrollo de productos y servicios.
- Promover la transparencia y rendición de cuentas, mejorando la calidad y periodicidad de los reportes de sostenibilidad para facilitar la toma de decisiones informada.

Implementación de iniciativas de reducción de emisiones: Implementamos iniciativas para reducir nuestras emisiones de GEI, como la mejora de la eficiencia energética en nuestras oficinas y centros de datos, la reducción del consumo de papel y la promoción de prácticas de transporte sostenible. También invertimos en tecnologías y soluciones que nos permiten reducir nuestras emisiones de GEI.

Informe y divulgación: Comunicamos nuestros resultados y avances en la reducción de emisiones de GEI a nuestros grupos de interés relevantes, incluyendo empleados, clientes y proveedores. Divulgamos nuestros objetivos para la reducción de GEI y nuestro desempeño ambiental a través de informes de sostenibilidad y otros canales de comunicación.

Datos sobre las emisiones

Emisiones

Alcance 1: Nuestras emisiones de alcance 1, que incluyen las emisiones directas de GEI de nuestras operaciones empresariales, fueron de 8,3 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e) en el año 2024. Estas emisiones provienen principalmente del consumo de combustibles fósiles en la flota de vehículos.

Alcance 2: Nuestras emisiones de alcance 2, que incluyen las emisiones indirectas de GEI asociadas con la electricidad que consumimos en nuestras operaciones, fueron de 12 tCO₂e en el año 2024.

Energía

Eficiencia energética: Implementamos una serie de iniciativas de eficiencia energética para reducir nuestro consumo de energía, incluyendo la actualización de nuestros sistemas de iluminación, la implementación de políticas de apagado automático para equipos de oficina, y la optimización de la gestión de energía en nuestros centros de datos.

Incremento del número de videoconferencias en detrimento de los desplazamientos.

En el año 2024, logramos una mejora del 45% en la eficiencia energética en nuestras oficinas y centros de datos en comparación con el año anterior.

Monitoreo y medición: Medimos y monitoreamos nuestro consumo de energía y nuestro desempeño en eficiencia energética a través de KPIs gasto económico en consumo para evaluar nuestro progreso y asegurar la eficacia de nuestras iniciativas de energía.

Educación y capacitación: Promovemos la educación y la capacitación sobre prácticas energéticas sostenibles entre nuestros empleados para fomentar una cultura de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.



Acciones adicionales

Nos comprometemos a medir nuestro impacto ambiental en una variedad de áreas para asegurarnos de que estamos promoviendo la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestro negocio.

Algunas de nuestras acciones adicionales:

Gestión de residuos: Nos enfocamos en la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje de materiales. Nuestra meta es incrementar la cantidad de residuos enviados al punto verde de forma que el 75% de los residuos se reciclen.

Salud y seguridad ocupacional: Controlamos los índices de accidentes y lesiones en el trabajo y nos enfocamos en la prevención de riesgos y la promoción de un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros empleados.

Impacto social: Analizamos el impacto social en la comunidad y nos enfocamos en la implementación de iniciativas de responsabilidad social corporativa para promover la equidad social y la inclusión en nuestras operaciones y en la comunidad en general.

Huella de carbono: En largos recorridos utilizamos siempre que es posible el transporte en AVE en vez del transporte aéreo, así como potenciamos las videoconferencias frente a los desplazamientos.



Verificación

Se llevan a cabo las siguientes prácticas de verificación

Verificación interna: Realizamos verificaciones internas de nuestros datos ambientales y nuestro desempeño en sostenibilidad para garantizar que se estén siguiendo las mejores prácticas y se estén cumpliendo nuestras políticas internas. Estas revisiones se llevan a cabo por personal interno, que evalúa nuestros datos y prácticas de sostenibilidad.

Transparencia y divulgación: Nos comprometemos a ser transparentes en nuestra divulgación de información ambiental y nuestro desempeño en sostenibilidad. Publicamos nuestros informes de sostenibilidad y divulgamos nuestra información ambiental en nuestra página web para asegurar que la información esté disponible al público en general.

Mejora continua: Utilizamos la información y los resultados de nuestras verificaciones para identificar oportunidades de mejora y promover la mejora continua en nuestra gestión ambiental y de sostenibilidad. Nos comprometemos a implementar las recomendaciones de nuestras verificaciones y a seguir mejorando nuestros procesos y prácticas de sostenibilidad.

Involucramiento / Vinculación

Nos comprometemos a involucrar y vincularnos con las partes interesadas relevantes para promover la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en todas nuestras operaciones empresariales.

Algunas de nuestras prácticas de involucramiento y vinculación:

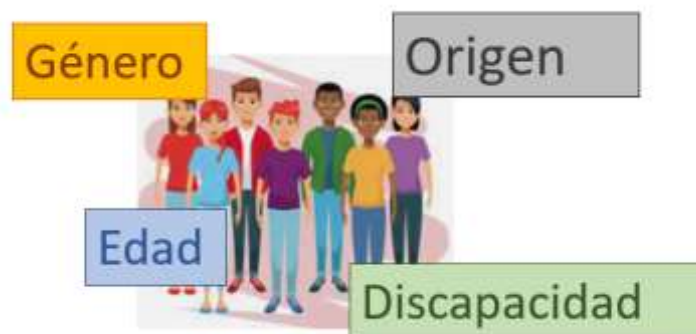
Proveedores: Nuestros proveedores están involucrados en la sostenibilidad como principales empresas a nivel mundial.

Integración de la sostenibilidad en la cadena de suministro: Trabajamos en colaboración con nuestros proveedores para asegurar que las prácticas de sostenibilidad sean parte integral de nuestra cadena de suministro. Establecemos expectativas claras de sostenibilidad y trabajamos con nuestros proveedores para promover la mejora continua en sus prácticas de sostenibilidad.

Participación de los empleados: Fomentamos la participación activa de nuestros empleados en nuestras iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Diversidad

Fomentamos una cultura inclusiva, que garantiza la igualdad de oportunidades mediante un entorno de trabajo que valora y respeta la diversidad en todas sus formas.



Transparencia

Nuestro objetivo es ser transparentes en lo relativo a nuestros compromisos con la sostenibilidad. Publicamos nuestros informes de sostenibilidad y divulgamos nuestra información ambiental en nuestra página web para asegurar que la información esté disponible al público en general.

Biodiversidad

Educamos y concienciamos a nuestros empleados sobre la importancia de la biodiversidad y la necesidad de su protección.

Diseñamos nuestros servicios con un enfoque en la sostenibilidad y la protección de la biodiversidad.

Nos aseguramos de que nuestros productos y servicios sean compatibles con las mejores prácticas de conservación de la biodiversidad.

Creemos que la divulgación transparente de nuestra información es esencial para promover la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Alcance del informe

El presente informe corresponde a un primer documento de sostenibilidad correlacionado con nuestro RSC, con un análisis de la situación actual que permita un seguimiento anual de su cumplimiento mediante los indicadores de seguimiento



asignados que servirán de base para los informes de sostenibilidad y memorias de RSC de los próximos años.

Este informe se alinea en sus objetivos con nuestra visión de “Promover la excelencia en la prestación de servicios y anticipar las expectativas y necesidades de los clientes.”, desde las dimensiones ética, social y medioambiental, las cuales cada vez preocupan más a los clientes y proveedores.

Una visión sostenible de nuestro entorno es un elemento útil y eficaz para mejorar nuestros servicios al unir los criterios de eficiencia, sostenibilidad y prosperidad generando valor añadido desde la diversidad, la igualdad de oportunidades, el respeto y la tolerancia.



Nuestros datos de contacto

Barcelona

Comte d'Urgell, 236 bajos
Teléfono 93 531 60 00
08036 BARCELONA

Madrid

Rafael Calvo, 7 C bajos
Teléfono 91 594 21 80
28010 MADRID

Barcelona

Avda. Roma, 114-120
Teléfono 93 531 60 00
08015 BARCELONA

Valencia

Avda. Primado Reig, 187, entlo.B
Teléfono 96 393 43 56
46020 VALENCIA